

CURSUS

[DESIGN GRAPHIQUE ET SA MENTION DESIGN NUMÉRIQUE]

Après un premier cycle en option **Design graphique** conduisant à l'obtention du DNAP, vous pouvez intégrer le second cycle conduisant à l'obtention du DNSEP (Master) en vous inscrivant soit à la mention **Design graphique**, soit à la mention **Design numérique**.

Dans ce second cas, vous avez la possibilité de vous inscrire en double cursus de manière à préparer simultanément le diplôme de Master Sciences, Technologies, Santé de l'Université de Technologie de Compiègne, Mention Innovation et Complexité (IC), spécialité Design Centré Utilisateur (UxD).

L'objectif du cursus est la formation de personnalités créatives pouvant mener des parcours différents au sein du large spectre des disciplines liées au graphisme (design graphique, graphisme d'auteur, design numérique...). L'approche artistique est privilégiée. L'enseignement offert permet à l'étudiant de développer des postures expérimentales et critiques. Il propose également d'aborder la création selon un processus impliquant une démarche de recherche à la fois plastique et prospective.

Les métiers préparés

- Graphiste, designer graphique, designer numérique ou autre profession artistique requérant des capacités en communication visuelle, et exerçant en tant que travailleur indépendant ou salarié d'une structure publique ou privée.

Les enseignements

Culture générale, histoire et théorie des arts :

histoire et actualité de l'art, du graphisme et de la typographie, sémiologie de l'image filmée.

Pratiques plastiques artistiques : dessin, couleur, volume, photographie, vidéo, sérigraphie.

Pratiques en communication visuelle : graphisme, identité visuelle, micro typographie, dessin de caractères, édition, design global.

Communication interactive : infographie, sites web, design génératif.

Design numérique : design de systèmes interactifs, design d'interfaces.

Préparation aux diplômes : mémoires, méthodologie de projets.

Univers professionnel : anglais, cours de préparation à la vie professionnelle, stages en entreprise.

Workshops et conférences

CURSUS

[IMAGE ANIMÉE, DÉPARTEMENT WAIDE SOMME]

Les cycles conduisant au DNAP et au DNSEP option Art, mention **Image animée** proposent des enseignements théoriques et pratiques,

ceux-ci étant principalement orientés vers l'animation 3D. L'enseignement vise trois objectifs : le développement de la culture générale artistique, l'acquisition des techniques graphiques et des logiciels, la réalisation de projets filmiques dans une démarche d'auteur.

Les modules principaux sont les suivants : la mise en scène, l'image fixe, l'image animée, l'image technique, l'histoire des arts, culture générale et langue vivante.

L'objectif du cursus est la formation de personnalités créatives et réactives aux mutations rapides liées aux technologies de l'univers de l'image animée. Les diplômés

sont naturellement destinés à intégrer une profession liée à la conception d'images animées dans le cadre de l'industrie audiovisuelle ou du jeu vidéo. Ils pourront

également se rapprocher d'autres univers professionnels qui utilisent l'image animée, soit en studio de communication visuelle, soit

au service de disciplines telles que l'architecture ou la médecine. Selon son tempérament et en fonction des différentes typologies de

métier, l'animateur sera amené à travailler dans un cadre collaboratif qui, selon sa taille, le sollicitera soit pour des compétences

transversales, soit spécialisées. L'enseignement offert permet à l'étudiant

d'explorer ces deux dimensions et avec une même exigence artistique.

Les métiers préparés

- graphiste 3D spécialisé (modeling, set up, animation, lighting, compositing, textures, effets spéciaux, programmation...)
- superviseurs, réalisateurs, directeurs artistiques...
- graphiste 3D généraliste (agences, cabinet d'architecture...)

Les enseignements

La réalisation d'un scénario / Le langage du cinéma / Le story-board / La prise de vue réelle / L'initiation à Première / Le montage et la sonorisation.

Dessin, croquis, couleur / Les recherches graphiques / Le design du personnage / Le Matte Painting / Les outils : Illustrator et Photoshop.

L'outil 3D : le logiciel Maya / La modélisation / La sculpture avec ZB / Le set up et le skinning / Les UV / Les textures / L'éclairage, le rendu / Le compositing / Les effets spéciaux.

Le dessin du mouvement / L'animation 2D / L'animation 3D.

Méthodologie de production / L'anglais dans les métiers de l'image / Les dispositifs de suggestion par l'image / Analyse et synthèse d'un projet.

L'histoire du cinéma d'animation / L'histoire et l'économie du jeu vidéo.

La 3D dans le jeu vidéo / La programmation dans l'outil 3D / L'animation labiale et l'acting.

Préparation aux diplômes : mémoires, méthodologie de projets.

Univers professionnel : anglais, cours de préparation à la vie professionnelle, stages en entreprise.

Conférences

INFORMATIONS SUR LES CONCOURS D'ENTRÉE ET COMMISSIONS D'ÉQUIVALENCE

1°

Les dossiers d'inscription sont à télécharger sur le site de l'école : www.esad-amiens.fr

Les concours d'entrée en 1^{re} année

Les concours d'entrée en 1^{re} année se déroulent durant la première quinzaine d'avril pour le **Design graphique** et pour l'**Image animée**. La date limite d'inscription est généralement celle des portes ouvertes. L'Ésad ouvre périodiquement un second concours d'entrée en septembre. Les candidats français sont issus du baccalauréat, d'une école préparatoire aux écoles d'art ou d'une MANAA (Mise à niveau en arts appliqués). Les candidats étrangers doivent témoigner d'un parcours équivalent.

CONCOURS [DESIGN GRAPHIQUE]

Le concours d'entrée en **Design graphique** se déroule sur deux journées consécutives. Les épreuves comprennent généralement le matin du premier jour un questionnaire de langue (anglais) et une dissertation sur un sujet de graphisme (un questionnaire de culture générale peut être ajouté à la liste des épreuves). L'après-midi comprend deux épreuves de dessin : un dessin d'observation et un dessin d'imagination.

Le deuxième jour, chaque candidat a un entretien avec un jury à partir du dossier de travaux personnels qu'il a apporté. Au cours de cet entretien, le jury évalue la pertinence du choix d'orientation et de formation du candidat, sa culture générale artistique notamment dans le domaine du graphisme, ses aptitudes artistiques dans le champ de la communication visuelle et des disciplines environnantes telles que l'art, la photographie, la vidéo...

CONCOURS [IMAGE ANIMÉE]

Le concours d'entrée en **Image animée** se déroule en deux étapes : une journée d'épreuve d'admissibilité suivie, pour les candidats retenus, d'un entretien d'admission qui se déroule la semaine suivante.

L'admissibilité comprend deux épreuves de dessin (observation et imagination), un questionnaire de culture générale, un story-board, une étude de personnage en action. L'épreuve d'admission comporte un entretien avec un jury à partir du dossier de travaux personnels du candidat. Au cours de cet entretien seront évaluées la pertinence du choix d'orientation et de formation du candidat, la culture générale artistique notamment dans le domaine de la narration filmique et/ou du jeu vidéo, ses aptitudes graphiques, informatiques ou infographiques.

ÉQUIVALENCE

2°

3° DNAP

4°

5° DNSEP

Les commissions d'équivalence pour l'entrée en année 2, 3 ou 4

Pour entrer en cours de cursus en **Design graphique**, **Design numérique** (année 4) ou **Image animée** le candidat doit se présenter à une commission d'équivalence sous réserve d'être titulaire des crédits (ECTS) ou des diplômes français ou étrangers accordés par son établissement d'enseignement supérieur d'origine. Il aura ensuite un entretien avec un jury autour du dossier de travaux personnels qu'il aura apporté.

Les commissions d'équivalence ont lieu généralement en mai. La date limite d'inscription pour les commissions d'équivalence est généralement la mi-avril.

POST-DIPLÔME

Le post-diplôme Typographie & Langage

Le post-diplôme **Typographie & Langage** a pour vocation de former de futurs créateurs de caractères latins et non latins. Le cursus (16 mois) comprend un enseignement au dessin de caractères, un cours d'histoire de la typographie, une initiation à la linguistique. Les étudiants réalisent un projet de création typographique lié à un thème de recherche pour lequel ils rédigent un mémoire.

RECHERCHES, PARTENAIRES, FORMATION CONTINUE

La recherche

L'Ésad mène des projets de recherche seule ou avec des partenaires. Son équipe de recherche, appelée **de-Sign-e**, est composée de trois groupes de recherche : le groupe **Typographie, histoire et création**, le groupe **GestualScript** (signe, langage, écriture), et le groupe **Design Numérique**.

Le réseau international

L'Ésad fait partie du réseau Erasmus. Ce dispositif permet aux étudiants d'effectuer des semestres universitaires dans des écoles européennes partenaires tout en bénéficiant d'une aide financière. Le Conseil Régional de Picardie propose également un soutien financier.

Les partenaires

L'école développe des partenariats avec des écoles d'art du réseau du Ministère de la Culture, l'Université de Picardie Jules Verne (UPJV) et l'Université de technologie de Compiègne (UTC). Des collaborations régulières sont mises en place avec des partenaires publics, associatifs ou privés ou des établissements d'enseignement supérieur à l'étranger.

L'Ésad est partenaire, avec l'association amiénoise *On a marché sur la bulle*, du diplôme universitaire en bandes dessinées de l'Université de Picardie Jules Verne (UPJV).

Étudiants étrangers

Les candidats étrangers qui seront retenus devront justifier pour s'inscrire d'un Test de connaissance du français (TCF) de niveau B2 (400 points) ou d'un test équivalent.

La formation continue

L'école propose une formation continue dans les domaines de l'image animée, du design graphique et de la création numérique. Cette offre est à destination des professionnels et des demandeurs d'emploi.

L'Ésad d'Amiens est un Établissement public de coopération culturelle (EPCC) fondé par Amiens Métropole et le Ministère de la Culture. L'école est soutenue financièrement par le Conseil Régional de Picardie. Elle est habilitée à percevoir de la taxe d'apprentissage.

INFORMATIONS PRATIQUES

Les portes ouvertes

Les portes ouvertes ont généralement lieu en mars. Le dépôt des dossiers d'inscription y est prévu.

Les moyens

L'Ésad est située sur deux sites. L'école propose les ressources nécessaires à ses formations : centre de documentation et d'archives, ateliers volume et sérigraphie, atelier façonnage, studio photo, studio prise de vue, galerie d'exposition.

Statut, frais de scolarité, bourses

Les droits de scolarité, de concours d'entrée et de commission d'équivalence sont révisés chaque année. S'y ajoutent la cotisation à la sécurité sociale et l'assurance scolaire. La mutuelle étudiante est facultative. Les étudiants bénéficient des avantages liés à leur statut : carte d'étudiant, accès aux logements étudiants, restaurant universitaire. Le versement des droits de scolarité vous assure que l'Ésad vous a réservé une place en tant qu'étudiant.

Les demandes de bourses d'études sont à faire sur le site du CNOUS. Le Conseil Régional de Picardie propose un dispositif d'aides complémentaires aux étudiants : études, transport, santé, repas...

LIENS UTILES

Amiens Métropole : www.amiens.fr

Conseil Régional de Picardie : www.picardie.fr

Ministère de la culture : www.culturecommunication.gouv.fr

Association nationale des écoles supérieures d'art (46 écoles) : www.andea.fr

Association nationale des classes préparatoires publiques aux écoles supérieures d'art : www.appea.fr

École d'art du Beauvaisis (classe préparatoire publique) : www.ecole-art-du-beauvaisis.com

Université de technologie de Compiègne, Master Design centré utilisateur (UxD) : www.utc.fr/master-sciences-technologies/design-utilisateur.php

CNOUS : www.cnous.fr

ésad, amiens

École supérieure d'art et de design d'Amiens

40, rue des teinturiers – 80080 AMIENS
tél. : 03 22 66 49 90
e-mail : esad@amiens-metropole.com
www.esad-amiens.fr